

Senior BI Consultant (m/w/d)

disy

Karlsruhe

Hybrid
(vor Ort & remote)

Vollzeit

Berufserfahren

Mit disy Cadenza, unserer Softwareplattform für Business & Location Intelligence, unterstützen wir Verwaltungen und KRITIS-Organisationen dabei, Daten gezielt für Analysen, Reporting und fundierte Entscheidungen zu nutzen.

Als Senior BI Consultant (m/w/d) bist du eine zentrale Ansprechperson für unsere Kunden und begleitest sie bei der Einführung und kontinuierlichen Weiterentwicklung ihrer BI- und Analytics-Lösungen. Du verstehst ihre fachlichen und organisatorischen Herausforderungen, entwickelst gemeinsam mit ihnen passende Lösungsansätze und gestaltest deren Umsetzung mit unseren technischen Expert:innen. Dabei behältst du die Ziele unserer Kunden im Blick, bringst die Beteiligten zusammen und sorgst dafür, dass unsere Lösungen langfristig Mehrwert schaffen.

Deine Aufgaben:

- Ganzheitliche Begleitung unserer Kunden aus dem öffentlichen Sektor durch alle Phasen ihrer BI- und Analytics-Projekte mit Blick auf die Kundenziele und den Projekterfolg.
- Analyse und Strukturierung fachlicher, betrieblicher und organisatorischer Anforderungen als Grundlage für passgenaue Lösungen.
- Planung und Moderation von Workshops, Klärung komplexer Fragestellungen und gemeinsame Erarbeitung tragfähiger Ergebnisse mit unseren Kunden.
- Entwicklung fachlicher Lösungskonzepte und Abstimmung der technischen Umsetzung in den Bereichen Datenhaltung, Berechtigungen, Betrieb und Lifecycle Management mit unseren technischen Expert:innen.
- Koordination der Zusammenarbeit zwischen Kunden, Projektbeteiligten und internen Teams sowie Sicherstellung einer zielgerichteten Abstimmung.
- Pflege langfristiger Kundenbeziehungen sowie Erkennen neuer Anforderungen und Potenziale zur kontinuierlichen Weiterentwicklung bestehender Lösungen.
- Gelegentliche Reisen zu unseren Kunden innerhalb Deutschlands für den persönlichen Austausch.

Das bringst du mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der (Wirtschafts-)Informatik, Naturwissenschaften, Verwaltungsinformatik oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Beratung und Umsetzung von Business-Intelligence-, Analytics- oder datengetriebenen Softwareprojekten.
- Erfahrung in der Analyse, Strukturierung und Dokumentation fachlicher Anforderungen.
- Fähigkeit, fachliche Fragestellungen zu verstehen und in praxistaugliche Lösungskonzepte zu übersetzen.
- Erfahrung in der Durchführung von Workshops, Abstimmungsterminen und Präsentationen auf Kundenseite.
- Gutes Verständnis für Datenanalyse, Reporting, Datenmanagement und datenbasierte Entscheidungsprozesse.
- Gute Kenntnisse in SQL sowie ein Verständnis relationaler Datenmodelle.
- Erfahrung in der Zusammenarbeit innerhalb von Projektteams und ein gutes Verständnis für Projektabläufe.
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke und Freude am direkten Austausch mit Kunden.
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise.
- Sehr gute Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau in Wort und Schrift.

Deine Benefits


Flexible Arbeitszeiten


Jobrad


Mobiles Arbeiten


Moderne IT-Ausstattung


Obst und Snacks


Parkplätze und E-Ladestationen


Work-Life-Plattform


Sport und Events

Du hast noch Fragen?

Hast du noch Fragen zur Bewerbung, zur Stelle oder allgemein zu Disy? Dann schreib mir doch einfach eine E-Mail an karriere@disy.net.

Ich helfe dir gerne weiter und freue mich darauf, dich kennenzulernen.



Tamara Peritore

Disy als Arbeitgeber

Die Benefits oben sind nur ein Ausschnitt dessen, was wir als Arbeitgeber bieten. Wir wünschen uns vollen Einsatz von dir, und dafür geben wir auch was zurück. Weitere Benefits findest du hier: Benefits

Wie Disy sonst so tickt? Ehrliche, direkte Kommunikation, kurze Wege, offene Türen: Wir legen Wert darauf, dass wir im Arbeitsalltag auf Augenhöhe agieren, gemeinsam anpacken und eine gesunde Fehlerkultur haben. Wir leben Offenheit, Transparenz und gegenseitige Unterstützung und verstehen uns zu jedem Zeitpunkt als echtes Team. Ellenbogenmentalität hat da nichts zu suchen – und verstellen sollst du dich auch nicht. Authentizität ist uns wichtig, denn nur wenn du ganz du selbst bist, wirst du dein volles Potenzial nutzen.

Auf diese Weise wachsen wir gemeinsam über uns hinaus, denken out-of-the-box, schaffen Innovationen und leisten unseren Beitrag dazu, die Welt jeden Tag ein kleines Stückchen besser zu machen.